

Food Hackdays: Hacker nehmen sich 24 Stunden lang den Menüplan vor



Hackdays des Programms «Business Innovation food.opendata.ch» in vollem Gang. Bild: Ivo Näpflin

Programmierer, Big-Data Experten und Webdesigner sind nicht die ersten, an die man denkt für gutes und gesundes Essen. Vergangene Woche allerdings trafen sich 200 von ihnen an den ersten Hackdays des Programms «[Business Innovation food.opendata.ch](https://businessinnovationfood.opendata.ch)». 24 Stunden wurde non-stop programmiert, konzipiert, getestet und daran gearbeitet, aus trockenen Lebensmitteldaten spannende Apps, eingängige Visualisierungen sowie kreative Produkt- und Geschäftsideen zu entwickeln.

Das Programm des Vereins Opendata.ch und des Förderfonds Engagement Migros wird sechs der Ideen mit dem grössten Potenzial nun eng weiter begleiten auf dem Weg zur Marktreife, mit Coaching, Infrastruktur und auch finanziellem Support. Zu den dafür ausgewählten Projekten gehören:

- “[Jarvis the Nutritionist](#)” ist ein freundlicher Chat-Bot, der in Ernährungsfragen stets weiter weiss. Auf Grundlage der Datenbank openfood.ch, den jeweiligen Essensgewohnheiten und dem eingebauten Verständnis von Strichcodes, hilft Jarvis in Französisch und Englisch als persönlicher Ernährungsberater, und das rund um die Uhr.
- “[MeatStory](#)” hat sich zum Ziel gesetzt, die App für die lückenlose Verfolgung der Herkunft von Fleisch zu werden: zusammen mit Landwirten, Verarbeitern und der offiziellen Tierverkehrsdatenbank soll für jedes Stück Fleisch der Weg von der Weide auf den Teller voll transparent werden.

- **“Foodly”** ist eine clever designte Mobile-App, die Nutzern spielerisch Alternativen im Einkaufsverhalten aufzeigt, je nach gewähltem Persönlichkeitsprofil, vom “Sparfuchs” bis zum “Weltverbesserer”. Verschiedene offene Datenquellen werden dabei clever verknüpft, um direkt im Laden schlauer shoppen zu helfen.

Darüber hinaus wird food.opendata.ch den Quittungs-Analyseservice “Open Receipts”, die Plattform zu traditionellem Ernährungs- und Gesundheitswissen “FoodImmune” sowie die Restaurant-App “Nutrimenu” unterstützen.

Starke Community für neue Geschäftsideen mit offenen Food-Daten

Rund um die Partner Engagement Migros, Opendata.ch, Innovaud und EHL sowie die Gastgeber EPFL und ZHdK entwickelt sich durch die Business Innovation Initiative food.opendata.ch eine noch junge, aber bereits beeindruckend starke Community rund um datengetriebene Food-Innovation. Dazu Hannes Gassert, Mitgründer von Opendata.ch: «Essen ist unglaublich wichtig, sozial wie ökonomisch, und auch hier ist die Digitalisierung ein riesiges Thema. Die Food Hackdays haben gezeigt, wie gross der Bedarf für ein Food-Data-Lab ist, in dem neue Anwendungen, neue Wertschöpfungs- und Geschäftsmodelle ausprobiert werden können, und was für unglaublich spannende Prototypen innert nur 24 Stunden entstehen können!»



Bild: Ivo Näpflin

Partner:

ENGAGEMENT

EIN FÖRDERFONDS DER MIGROS-GRUPPE



Über Opendata.ch: Opendata.ch ist Teil der [Open Knowledge Foundation](#) und damit einer globalen Bewegung, die mittels der Öffnung von Daten Transparenz und Innovation, Effizienz und Mitbestimmung voranbringt. Offene Daten geben neuen Akteuren neue Möglichkeiten und werden auch von Unternehmen immer mehr als Katalysator für offene Innovationsprozesse genutzt. Opendata.ch wird durch den Präsidenten André Golliez geführt, gemeinsam mit einem [Vorstand](#) aus Medien, Technologie und Wissenschaft.

Mehr aktuelle Informationen unter <http://food.opendata.ch> und auf Twitter bei [@OpendataCH](#), Hashtag [#openfood](#).

Über Engagement Migros: Der Förderfonds [Engagement Migros](#) ermöglicht Pionierprojekte im gesellschaftlichen Wandel, die neue Wege beschreiten und zukunftsgerichtete Lösungen erproben. Im Bereich Wirtschaft unterstützt Engagement Migros zahlreiche Innovationsprogramme und Kollaborationsplattformen wie den Kickstart Accelerator, den Impact Hub Zürich oder das Basler Coworking Programm Fluxdock. Der wirkungsorientierte Förderansatz verbindet finanzielle Unterstützung mit Coaching-artigen Leistungen im Pionierlab. Engagement Migros wird von den Unternehmen der Migros-Gruppe mit jährlich circa zehn Millionen Franken ermöglicht und ergänzt seit 2012 das Migros-Kulturprozent.

Kontakte:

- Opendata.ch: Hannes Gassert, Vorstandsmitglied, +41 78 663 11 09,

hannes.gassert@opendata.ch

- Förderfonds Engagement Migros: Samira Lütscher, +41 44 277 31 69,

samira.luetscher@mgb.ch